



Comunicato Stampa

La ripresa fa tappa al Matching Innovazione

Al via a Genova la prima edizione dell'appuntamento di CDO in collaborazione con Finmeccanica. Il presidente Scholz: "Facendo rete aiutiamo a sprigionare il grande potenziale ancora inespresso delle piccole e medie imprese italiane"

Milano, 28 settembre 2010

Si è aperto a Genova il primo **Matching Innovazione**, l'evento business to business promosso da **Compagnia delle Opere**, in collaborazione con il **Gruppo Finmeccanica**. Presso i Magazzini del cotone, oltre **200 imprese** che operano in settori ad alto contenuto innovativo - energia, automazione e controllo, logistica e trasporti, sistemi di controllo per l'ambiente e robotica – **danno vita a oltre 3000 incontri per promuovere le proprie relazioni di business**.

INNOVARE PER CRESCERE

Durante il convegno di apertura, dal titolo **Innovare per crescere**, hanno portato i loro saluti Andrea **Ranieri**, Assessore alla Cultura di Genova e Alessandro **Repetto**, Presidente Provincia di Genova.

Il Ministro per il Lavoro e le Politiche Sociali, **Maurizio Sacconi**, intervenendo in collegamento video, ha sottolineato, tra l'altro: "Delle iniziative di Cdo apprezzo in modo particolare la volontà di diffondere le reti tra imprese di piccola e media dimensione o, come realizzate oggi, anche tra grandi aziende. Questa attitudine consente di dare ordine ed efficienza alle filiere produttive, mettendo in condizione anche le pmi di dotarsi di nuovi servizi condivisi e di incrementare quella capacità competitiva necessaria per proporsi nello scenario globale".

Bernhard Scholz, Presidente della Compagnia delle Opere, ha ricordato la grande opportunità rappresentata dal primo Matching Innovazione: "Le piccole e medie imprese italiane, pur avendo raggiunto livelli di eccellenza su scala mondiale, hanno un potenziale ancora inespresso. Il nostro impegno a favore delle reti tra imprese nasce proprio per far sprigionare tale potenziale. Ma, per riuscirci, occorre anche un salto culturale, che faccia comprendere come la collaborazione con le altre realtà imprenditoriali generi un vantaggio anche per la propria impresa. In questo modo le piccole e medie imprese non solo possono continuare ad essere dei fornitori dei grandi player ma possono diventare veri e propri partner, nel segno dell'innovazione".

Pier Francesco **Guarguaglini**, Presidente e Amministratore Delegato Gruppo Finmeccanica, partner del Matching Innovazione ha ricordato l'impegno del Gruppo nel campo della ricerca e sviluppo: "L'innovazione è il filo conduttore delle attività di Finmeccanica, il suo "valore" più specifico è senza dubbio il fondamento della sua crescita negli ultimi anni. Il nostro Gruppo ha investito negli ultimi 5 anni tra l'11 e il 15% del suo fatturato in ricerca e sviluppo, percentuale tra le più elevate nel settore e molto più alta rispetto agli investimenti italiani in generale. Nel solo 2009 abbiamo destinato a quest'area quasi due miliardi di euro, impiegando in questa attività quasi sedici mila persone su scala nazionale e internazionale".

Il Presidente della Regione Liguria, **Claudio Burlando** ha posto, tra l'altro, l'accento sull'opportunità di una nuova collaborazione tra imprenditori e mondo del lavoro, per superare le attuali divisioni: "Il tema del primo Matching Innovazione può contribuire al



raggiungimento di questo obiettivo perché la crescita, stimolata proprio dall'innovazione, può generare nuove risorse. L'industria è l'identità di un territorio e non deve andare persa: può mutare, variare nella forma e nel tempo ma non si deve abbandonare. La Liguria, nonostante le attuali grandi difficoltà, vuole mantenere il suo sistema industriale e il relativo livello occupazionale, perché bisogna tenere insieme risanamento e sviluppo. Per generare quest'ultimo occorre anche incrementare i processi che facilitino l'avvio di nuove aziende, ad esempio gli spin off, anche con l'ausilio di strumenti innovativi come il venture capital o altre soluzioni all'avanguardia”.

Giuseppe Tripoli, Capo Dipartimento Impresa e Internazionalizzazione Ministero dello Sviluppo Economico ha posto l'accento sulla necessità di rivedere la tradizionale politica degli incentivi per sostenere l'innovazione e la ripresa: “Emerge sempre più l'esigenza di rendere strutturale e non congiunturale una politica di sostegno attivo dello stato verso le imprese che decidono di puntare sull'innovazione. Ciò è possibile introducendo meccanismi automatici di agevolazione fiscale per quelle aziende che imboccano con decisione questa strada. Un'altra possibilità molto concreta è quella di utilizzare lo straordinario driver degli appalti pubblici, che già oggi vale il 14% del Pil ma con un dato che risulta ancora inferiore a quello medio dell'Europa a 27 (pari al 17%). Si tratta di avviare una strategia di sviluppo nazionale di medio-lungo periodo che orienti la richiesta di prodotti e servizi da parte della Pa in modo da sostenere quelle aziende che sviluppano soluzioni innovative, in particolare in settori strategici quali, ad esempio, le energie rinnovabili, il risparmio energetico e l'ICT”.

LA RETE PROSEGUE

Domani i lavori continuano con la **Conversazione imprenditoriale**, moderata da Pietro **Bazzoni**, Docente Associazione Scuola d'Impresa. Partecipano: Paolo **Aielli**, Amministratore Delegato Elsag Datamat; Carlo **Castellano**, Presidente Esaote; Sergio **De Luca**, Amministratore Delegato Ansaldo STS; Giancarlo **Grasso**, Amministratore Delegato Selex Communications e Giuseppe **Zampini**, Amministratore Delegato Ansaldo Energia. La società Know Net, partner della manifestazione, organizza due momenti di **Speed Dating tra imprenditori e ricercatori universitari**, per avvicinare concretamente il mondo produttivo a quello della ricerca. Gli incontri si svolgono dalle 14 alle 16.

COME FUNZIONA

Matching Innovazione affianca e integra l'evento “Matching” che CDO organizza dal 2005 con un crescente successo di partecipanti presso FieraMilano a Rho Pero e la cui sesta edizione dal titolo “Conoscere per crescere – To Know, To Grow” si terrà dal 22 al 24 novembre 2010.

Il meccanismo del Matching si basa sulla **programmazione incrociata degli incontri**. Ogni società si registra sul sito www.e-matching.it e con l'aiuto delle sedi locali CDO descrive la propria attività e le proprie esigenze. Identificate per ciascuna azienda partecipante le esigenze di acquisto, i prodotti e i servizi offerti, si incrociano domanda e offerta: da questo *matching* si ricavano le agende di incontri programmati in anticipo per ciascuna azienda.

COMPAGNIA DELLE OPERE

CDO è un'associazione imprenditoriale, nata nel 1986, che intende promuovere lo spirito di mutua collaborazione e assistenza tra i soci per una migliore valorizzazione delle risorse umane ed economiche nell'ambito di ogni attività esercitata sotto forma di impresa, sia profit che non profit.

Obiettivo della Associazione è la valorizzazione della creatività del singolo, facilitando la nascita di strumenti che favoriscano la vita e lo sviluppo delle imprese associate.

CDO è presente in Italia con 40 sedi e all'estero con 16. Ad oggi sono associate a Compagnia delle Opere in Italia oltre 34.000 imprese, la maggioranza delle quali sono piccole e medie aziende profit e non profit.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Compagnia delle Opere

Nicola Varcasia

varcasia@cdo.org

Associazione Compagnia delle Opere

Via Legnone 20 – 20158 Milano

T. (+39) 02 673961 – F (+39) 02 67396230

C. F. 12820350150 – www.cdo.org