

IL GRUPPO AEROSPAZIO&DIFESA E **COMPAGNIA DELLE OPERE** PUNTANO SUL CAPOLUOGO LIGURE

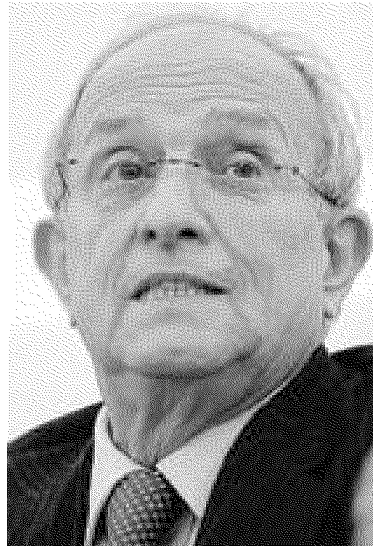
# Finmeccanica-CdO, matrimonio genovese

Nasce "Matching Innovazione", meeting per oltre 200 aziende di energia, trasporti e Information technology

**CARLOTTA SCOZZARI**

**MILANO.** Sarà Genova, il 28 e 29 settembre prossimi, a ospitare, ai Magazzini del Cotone, la prima edizione di "Matching Innovazione", evento organizzato da Compagnia delle Opere con Finmeccanica come main sponsor che punta a favorire le relazioni tra imprenditori nei settori dell'energia, dei trasporti, dell'Information and communication technology (Ict) e dei nuovi materiali attraverso una serie di incontri tra i partecipanti.

La manifestazione prende vita da una costola di "Matching", appuntamento quest'anno arrivato alla sua sesta edizione che si terrà a Milano dal 22 al 24 novembre e che si propone di favorire le relazioni di business tra imprenditori di tutti i settori merceologici. Il titolo della prossima edizione di Matching sarà "Conoscere per crescere - To know, to grow", per concentrare così l'attenzione su quello che, come ha sottolineato ieri a Milano il direttore di **Compagnia delle Opere**, Enrico Biscaglia, in occasione della presentazione dello "spin-off" genovese, è un ingrediente «di fondamentale importanza per fare impresa: la conoscenza». Biscaglia ha aggiunto che alla prima edizione di Matching Innovazione si prevede la partici-



**Pier Francesco Guarguaglini**

zione di circa 200-300 imprese (contro le 2.200 totalizzate da Matching nel 2009), ciascuna delle quali prenderà poi parte anche alla manifestazione milanese di novembre. La formula standard, per le aziende partecipanti, impone un costo di 4 mila euro, che scende a 3 mila euro se si intende prendere parte soltanto a Matching. «In media - ha spiegato il direttore di Compagnia delle Opere - durante la manifestazione milanese ogni impresa tiene 38 incontri,

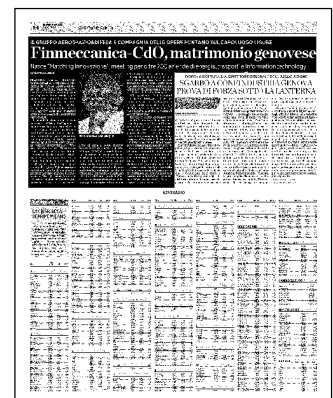
della durata di un'ora ciascuno».

Biscaglia ha aggiunto che sulla scelta genovese pesa «la forte vocazione innovativa del territorio, dove operano tante piccole, media e grandi imprese che hanno saputo imporsi sui mercati di tutto il mondo».

«Ci auguriamo - è stato quindi l'auspicio di Biscaglia - di trovare nuovi sponsor da aggiungere a Finmeccanica, come ad esempio la Regione Liguria». Tra i partner della manifestazione anche la società di servizi Know Net.

Proprio la scelta di Genova per l'evento è un *must* dell'operazione, la quale poggia sul fatto che Finmeccanica ha in Liguria una radicata presenza attraverso Ansaldo Energia, Ansaldo Sts, Elsag Datamat, Selex Communications, Selex sistemi integrati e Otomelara. «Il tema dell'innovazione, come chiave d'accesso per il raggiungimento di un'eccellenza tecnologica attraverso la quale diventare competitivi sui mercati internazionali, è da sempre al centro degli interessi di Finmeccanica - ha dichiarato il presidente e amministratore delegato del gruppo, Pier Francesco Guarguaglini - La scelta di Genova come sede di questo evento costituisce per noi un motivo di particolare soddisfazione considerato il forte legame con la città».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.