

Master Post Diploma in fondamenti per la gestione d'Impresa

IL PROGETTO, LA MISSION, LE IDEE INNOVATIVE, LE LINEE GUIDA

Il MASTER è stato ideato per dare una risposta ai giovani che non hanno trovato nell'università una proposta adeguata alle loro aspettative.

Il MASTER offre anche la possibilità di prepararsi ad un eventuale successivo percorso di laurea individuato più consapevolmente e con maggiore garanzia di successo.

Il progetto ha un duplice obiettivo:

La centralità della persona dello studente

La persona dello studente è posta al centro

- del lavoro di docenti e tutor finalizzato allo sviluppo delle potenzialità di ciascuno;
- nella scoperta e conoscenza del mondo dell'impresa.

Il servizio all'impresa

Le nostre imprese hanno bisogno di giovani non necessariamente laureati che abbiano trovato la direzione in cui esprimere con passione il loro grande potenziale.

Il MASTER vuole preparare dei collaboratori aperti, flessibili, che, conoscendo già le dinamiche dell'azienda, possano abbreviare il tempo del loro inserimento lavorativo e molto rapidamente dare il loro contributo positivo.

L'impostazione didattica

Il MASTER vuole colmare il più possibile il gap tra il mondo esterno e l'impresa, un'impresa sempre più sotto pressione, necessariamente dinamica, proiettata verso nuove sfide.

Il MASTER avrà un "ritmo" aziendale, intenso e non scolastico, grazie alla professionalità dei docenti, agli incontri con dirigenti d'azienda, alle visite a imprese diversificate, allo stage.

In tutte le materie si cercherà di declinare con esempi ed esercitazioni la varietà imprenditoriale che la realtà comasca offre: quindi il manifatturiero in tutte le sue varianti - dal meccanico al tessile - , i servizi - dall'agenzia di viaggi alla società di logistica e trasporti - , la distribuzione grande e non, il profit e il no profit. Gruppi di lavoro verranno creati per simulare una o più imprese collegate tra loro in termini cliente-fornitore, o in concorrenza tra loro. Queste imprese virtuali consentiranno di rendere le esercitazioni dinamiche e alquanto vicine al reale.

Le aree di docenza previste sono le seguenti:

- amministrazione e controllo
- gestione del personale
- commerciale e marketing
- produzione
- logistica, acquisti e supply chain
- qualità di sistema e di prodotto
- project management
- sicurezza e igiene del lavoro
- organizzazione aziendale
- team building
- business English
- informatica
- conoscenza e progetto di sé

Giovani partecipanti e imprenditori: il punto di saldatura

Qual è il punto di saldatura tra i giovani partecipanti e gli imprenditori con le loro aziende?
Il punto è la responsabilità all'educazione che gli adulti hanno verso i giovani.

“L'impresa, in quanto comunità di uomini, è un ambito educativo: non solo perché essa è luogo di sviluppo e di trasferimento, anche intergenerazionale, di conoscenze e competenze imprenditoriali, tecniche, commerciali, organizzative, ma anche perché nell'impresa possono maturare ed essere trasmesse per osmosi una concezione dell'uomo e del lavoro, il senso del realismo e della responsabilità, nonché virtù quali attenzione, coraggio, lealtà, perseveranza, umiltà.”

(Dal manifesto della Compagnia delle Opere “Fare Impresa”)

La sede

Il MASTER si svolgerà all'interno di Como Next, con tutti i vantaggi offerti da questo contesto: ambiente vivo, in fermento, non scolastico. Questa localizzazione è resa possibile dal supporto della Camera di Commercio di Como, con cui si procederà anche nei passi successivi, in fase di stage e di inserimento presso le imprese.

CALENDARIO DEL MASTER

Durata: da novembre 2010 a luglio 2011

Orario: 5 mesi di lezioni frontali
in aula dalle 9.00 alle 16.00
1 mese di progetto di ricerca
2 mesi di stage full time in azienda

- Colloquio conoscitivo con gli studenti con un test di orientamento
- Apertura con presentazione del team
- Accesso allo stage per chi ha avuto una percentuale minima di assenze e una adeguata media delle valutazioni
- Tesina di fine stage, con presentazione alla commissione docenti

Costo e agevolazioni

La quota di partecipazione è di 3.800 €. Sono in corso contatti per ricevere delle sovvenzioni che possano eventualmente far diminuire il costo.

Direttore: Dott. Ing. Luciano Broggi

PER INFO
www.k-n.it
Nadia Colombo
ai numeri 031 270 254/500
e-mail formazione@orsoline.it

Dott. Ing. Luciano Broggi

CURRICULUM VITAE

Laurea in Ingegneria al Politecnico di Milano, 1972
Diploma MIP “Scelte Tecnologiche e Gestione d’Impresa”, 1988.

Dirigente in medie aziende appartenenti a gruppi sia nazionali che internazionali, con responsabilità gestionali nelle operations, commerciali, di sviluppo business. Amministratore delegato di un’azienda del settore materie plastiche con funzione di Chief Restructuring Officer.

Esperienze maturate nei settori: materiali compositi, pompe e motori elettrici, elettromedicali (Rx), impianti per metallurgia, impianti per l’abbattimento delle emissioni in atmosfera, stampaggio componenti in acciaio. Svolge attività di consulenza direzionale presso piccole e medie imprese con particolare attenzione alle aree:

- crescita e sviluppo
- successione generazionale e imprenditorialità
- organizzazione
- innovazione tecnologica

Docente certificato ADACI – Associazione Italiana dei Manager degli Approvvigionamenti.

luciano.broggi@fastwebnet.it

